



หน้าแรก - ข่าว - การศึกษา

ข่าว

‘ธรรมศาสตร์’ ปั่น ‘ตลาดนัด - พื้นที่ธุรกิจ’ จุดประกายนักศึกษา - รับใช้ชุมชน

📅 09 เม.ย. 2566 | 10:42 น. 👁 40



คมชัดลึก



เกาะติดข่าวสาร >> **คมชัดลึก** ออนไลน์



ส่องกลเม็ด 'มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์' ปั้น 'ตลาดนัด - พื้นที่ธุรกิจ' จุดประกายนักศึกษา - รับใช้ชุมชน อารงบทบาทการเป็น 'เสาหลัก' ให้กับสังคม และเป็นแสงสว่างให้กับประชาชน

ท่ามกลางความผันผวน ความไม่แน่นอน และความคลุมเครือของโลกยุคใหม่ ซึ่งมีการจำกัดความในภายหลังว่า VUCA เรียกร้องให้ 'มหาวิทยาลัย' ต้องอารงบทบาทการเป็น 'เสาหลัก' ให้กับสังคม และเป็นแสงสว่างให้กับประชาชน



สอดคล้องกับแนวคิดการศึกษาเชิงผลิตภาพ หรือ ‘มหาวิทยาลัย 4.0’ ที่มหาวิทยาลัยในฐานะคลังทรัพยากร ทั้งองค์ความรู้ งานวิจัย กำลังคน งบประมาณ สถานที่ อาณาบริเวณ ฯลฯ จะต้องนำทรัพยากรเหล่านั้นออกมา ‘ตอบสนอง’ ความต้องการของสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับชุมชน เพื่อปูทางไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable) ในระดับประเทศ

ด้วยปณิธานการเป็น ‘มหาวิทยาลัยเพื่อประชาชน’ และด้วยการตั้ง ‘ตัวชี้วัด’ ของทุกนโยบายให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ทำให้บทบาทของ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) นาที่นี้มีความน่าสนใจไม่น้อย ควรค่าแก่การนำมาบอกต่อ



เพราะความเรียบง่ายคือคำตอบ ดังนั้นแม้ว่าเป้าหมายข้างต้นจะดูเป็นสากลและสอดคล้องกับยุคสมัยเพียงใด หากแต่สิ่งที่ ‘ธรรมศาสตร์’ ได้ริเริ่มดำเนินการกลับเป็นกิจกรรมที่ดูเหมือนว่าไม่ได้หือหาวอะไร ทว่าสามารถเชื่อมร้อยกับชุมชนได้อย่างกลมเกลียว

ธรรมดาแค่นั้นถึงควรค่าแก่การกล่าวขวัญถึง มาดูกัน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ตั้งอยู่ใน อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี ล่าสุดได้เข้าร่วมโครงการ ‘1 มหาวิทยาลัย 1 ตำบล’ ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ชั้นอาสารับหน้าที่ที่ดูแลพื้นที่ 3 ตำบลของ จ.ปทุมธานี ด้วยการเสริมสร้างองค์ความรู้ และส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนในชุมชน โดยรอบมหาวิทยาลัย



พื้นที่มากกว่า 600 ไร่ ภายใต้การบริหารจัดการของ สำนักงานบริหารทรัพย์สินและกีฬา มธ. จึงได้รับการจัดสรรเป็นสัดส่วน โดยตั้งต้นจากการให้ความสำคัญกับนักศึกษาเป็นอันดับแรก พร้อมทั้งไปกับการเชื่อมต่อกับมหาวิทยาลัยเข้ากับชุมชน

ธรรมศาสตร์เลือกที่จะใช้ ‘ตลาด’ เป็นเครื่องมือในการประสานความร่วมมือแรงร่วมใจระหว่างมหาวิทยาลัย นักศึกษา และชุมชน โดยได้จัดตั้งตลาด ‘ตลาดนัดอินเตอร์โซน’ และ ‘เซียงรากรมาร์เก็ต’ ขึ้นในมหาวิทยาลัย ในรูปแบบตลาดช่วงเย็น รวบรวมของอร่อย สินค้าสไตล์ไลฟ์สไตล์ แลเปิดกว้างพื้นที่กิจกรรม โดยที่มาสินค้าในตลาดนั้นเป็นการชักชวนชุมชน-เครือข่ายเกษตรกรใน จ.ปทุมธานี เข้ามาตั้งแผงขายสินค้า ทั้งผักสด ผลไม้ ปลอดภัย เนื้อสัตว์อนามัย รวมถึงสินค้าอุปโภค บริโภค มากมาย ท่ามกลางความสนใจของลูกค้าที่หมุนเวียนไม่ต่ำกว่าวันละ 3.5 หมื่นราย



นายภูวดล สิริชัยสินธพ ผู้จัดการฝ่ายบริหารพื้นที่ธุรกิจ สำนักงานบริหารทรัพย์สินและกีฬา มธ. เล่าว่า จากเดิมที่มีเพียงตลาดนัดอินเตอร์โซนซึ่งเป็นตลาดช่วงเย็นวันจันทร์และวันพฤหัสบดี เปิดบริการเพียง 2 วัน / สัปดาห์ ในปัจจุบันเราพัฒนาเชิงรุกมาร์เก็ต ช่วงเย็นวันอังคารและวันพุธ ให้สามารถเปิดบริการตลาดนัดได้ 4 วัน/สัปดาห์ และจะเพิ่มเป็นทุกวันในอนาคต เพื่อตอบสนองต่อความต้องการทั้งผู้ซื้อและชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย ซึ่งสินค้าที่วางขายในตลาดเชิงรุกมาร์เก็ตนั้น เป็นสินค้าที่มาจากนักศึกษา และชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ผักสวนครัวปลอดสารพิษจากฟาร์มยั่งยืนที่มีจำหน่ายให้กับประชาคมธรรมศาสตร์ในราคาเยอเมยาว ‘ฟาร์มยั่งยืน’ เป็นการพัฒนาทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยสร้างการหมุนเวียนทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยมีการทำปุ๋ยจากเศษใบไม้ กิ่งไม้ เพื่อนำมาใช้ในการเกษตร และต่อยอดการปลูกผัก ดูแลต้นไม้ แบ่งขาย ไปจนถึงกระจายผลผลิตไปยังโรงอาหารของมหาวิทยาลัย โดยแนวคิดนี้มาจาก มธ. ตั้งอยู่ในพื้นที่ อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี



ซึ่งถือว่ามหาวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน และธรรมชาติก็ต้องการที่จะดูแลชุมชนโดยรอบเพื่อให้เกิดความยั่งยืนไปด้วยกัน



เมื่อตลาดคือผู้คน พื้นที่เปล่าๆ จึงกลับมีชีวิตชีวาขึ้นมา เกิดการใช้ชีวิต เกิดเศรษฐกิจฐานราก สามารถสร้าง และหมุนเวียนรายได้กลับสู่ชุมชน หน้าซำยังก่อกำเนิดเป็น 'รายได้' ให้แก่นักศึกษาโดยตรง หรืออาจกล่าวได้ว่า เชียงรากมาร์เก็ต คือตลาดสำหรับทุกคน (Market For All)

“ถ้าพูดว่า เชียงรากมาร์เก็ต มีกลิ่นอายของโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตามนโยบายของรัฐบาลก็คงไม่เกินความจริง” นายภูวดล ระบุ

แน่นอนว่า เมื่อมีผู้คนก็ย่อมมีความต้องการที่มากขึ้น จากพื้นที่ตลาดเพียงอย่างเดียวจึงไม่เพียงพออีกต่อไป มธ.จึงพัฒนาแนวทางการบริหารพื้นที่ธุรกิจ ซึ่งเป็นแนวทางการคัดสรรผู้ประกอบการให้เป็นตามความต้องการของประชาคม มีร้านค้าแบรนด์ชั้นนำซึ่งโดยเริ่มมาจากการสำรวจความต้องการของนักศึกษามหาวิทยาลัย ผู้อยู่อาศัย ก่อนเข้ามาเปิดจำหน่าย

“สินค้าและบริการที่เข้ามาเปิดในมหาวิทยาลัยนั้น จะต้องเริ่มมาจากการความต้องการของนักศึกษาเป็นลำดับแรก เช่น ทางเลือกระหว่างการเปิดร้านกาแฟกับตู้กาแฟอัตโนมัติ ซึ่งนักศึกษาก็ลงความเห็นว่าการ ‘ตู้’ มากกว่า เพราะมีความต้องการดื่มที่ไม่จำกัดเวลา ทั้งที่ผลตอบแทนที่มหาวิทยาลัยจะได้รับจากร้านกาแฟมี

จำนวนที่มากกว่า แต่สุดท้ายเราก็เลือก ‘ตุ๊กตาแพ้อัตโนมัติ’ เข้ามาเติมเต็ม เพราะเป็นเสียงของนักศึกษา”
นายภูวดล ระบุ

นอกเหนือจากแนวทางการทำธุรกิจแล้ว มหาวิทยาลัยยังจัดทำข้อตกลงให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย ต้องจ้างงานนักศึกษาธรรมศาสตร์ ซึ่งจะช่วยให้ศึกษามีรายได้พิเศษจากงาน Part Time ในอัตราที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยปกติแล้ว อีกส่วนหนึ่งที่สำคัญก็คือนักศึกษาจะได้เพิ่มพูนทักษะการทำงาน เข้าใจระบบ ได้รับการเทรนนิ่งจากบริษัทใหญ่ๆ ที่เข้ามาทำธุรกิจในพื้นที่

ตัวอย่างเช่น ร้านอาหารชื่อดังที่เข้ามาเปิดสาขาในมหาวิทยาลัย ก็มีนโยบายส่งนักศึกษา Part Time ไปเทรนนิ่งที่สำนักงานใหญ่ โดยนักศึกษาจะได้เปิดประสบการณ์กับพนักงานในแผนกอื่นๆ และยังมีโอกาสได้งานทำทันทีที่จบการศึกษา

อย่างที่กล่าวในข้างต้น บทบาทมหาวิทยาลัยทุกวันนี้มีมากกว่าการผลิตบัณฑิตและให้บริการวิชาการ หากแต่คือการเป็นหนึ่งเดียวกับชุมชนและโลก ซึ่งธรรมศาสตร์ก็ได้ผูกโยงตัวเองเข้ากับ SDGs และความเป็นสากล โดยแสดงออกผ่านนโยบายที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

ไม่ว่าจะเป็น ‘ความหลากหลายและเสมอภาคทางเพศ’ ที่สามารถแสดงออกได้ทั้งผ่านการแต่งกายของนักศึกษา การสร้างห้องน้ำ ALL Gender หรือการให้ความสำคัญ ‘เพื่อคนทั้งมวล’ โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ซึ่งแสดงออกผ่านการปรับปรุงอาคาร-สถานที่-หอพักนักศึกษา ทุกตารางนิ้วตามหลักการ Universal Design ผู้พิการสามารถใช้ประโยชน์ได้ เช่น เบลล์บล็อก (Braille Block) สำหรับผู้พิการทางสายตา ทางลาดทุกพื้นที่ ลิฟต์ระบบเสียงและรองรับอักษรเบรลล์ ฯลฯ

ทั้งหมดเป็นเพียงบางช่วงบางตอนของเรื่องราวธรรมดาๆ ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ทำ และสามารถจุดประกายนักศึกษา ควบคู่ไปกับการรับใช้สังคม ชุมชน และเชื่อมต่อกับความเป็นสากล ได้อย่างเป็นอันหนึ่งอันเดียว

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

ออกหมายจับ 2 คนร้าย 'ยิงถล่ม' 4 ศพ อดีตผู้ใหญ่บ้าน

สุราษฎร์ธานี

🗨️ 10 เม.ย. 2566 👁️ 53

เช็คเลย 'เงินอุดหนุนบุตร' เดือนเมษายน เงินเข้าวันนี้ เช็คสิทธิ์
ได้ที่นี้

🗨️ 10 เม.ย. 2566 👁️ 2.3 K

พลังประชารัฐ คาดหวัง 70 - 100 ที่นั่ง สส.



กรณีเกี่ยวกับ “เมียน้อย” มีกระแสแข็งแรงแอยู่เรื่อย ๆ...อย่างเมื่อเร็ว ๆ นี้ชาวโซเชียลก็คอมเมนต์กันดูเดือดในทำนองที่ว่า...โลกเปลี่ยนไปแล้ว แม้แต่ “ความสัมพันธ์แบบเมียน้อย” นั้นยุคนี้ก็ “ไม่ต้องปิดบังสถานะ?” อีกต่อไป?... ทั้งนี้ กับกรณีคอมเมนต์ดูเดือดที่ว่านี้จุดเริ่มต้นมิใช่ในไทย เป็นที่เวียดนาม แต่ในไทยก็อื้ออึงด้วย โดยเป็นกรณีที่ชาวโซเชียลแห่แชร์เรื่องราวของสาวสวยคนหนึ่งทีโพสต์รูปคู่เอกกับชายคนหนึ่ง ซึ่งชายในรูปไม่ได้โสด มีสถานะแต่งงานมีภรรยา มีครอบครัวแล้ว แต่หญิงสาวคนนี้ก็ไม่ได้ปิดบังหรือปกปิดสถานะของเธอที่ “คบหามีสัมพันธ์กับชายที่มีเมียแล้ว” โดยหลังมีการโพสต์รูป มีการแชร์ ก็เกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์พฤติกรรมหญิงสาวรายนี้อย่างแข็งแรงแ มีชาวโซเชียลคอมเมนต์กันอย่างดูเดือด...
กระแสดังนี้มีใช้อื้ออึงแต่ที่เวียดนาม ยังข้ามมาเป็นกระแสแข็งแรงแในไทยด้วย
ทั้งนี้ กับกรณีดังกล่าวข้างต้นนั้นกว่ากันไป ส่วนกรณีโดยรวมเกี่ยวกับ “เมียน้อย” นั้น วันที่ “ทีมสกู๊ปเดลินิวส์” จะสะท้อนต่อข้อมูลเชิงวิชาการ ซึ่ง... ในเชิงวิชาการก็มีการให้ความสนใจเกี่ยวกับ “สถานภาพ-การดำเนินชีวิต” ของคนกลุ่มนี้ โดยถึงขั้น มีการศึกษาและเก็บข้อมูลนำมาวิเคราะห์ เพื่อจะทำความเข้าใจถึง “ปัจจัย” ที่ทำให้เกิด “ความสัมพันธ์แบบเมียน้อย” ซึ่งสำหรับการศึกษา “เมียน้อย” ในเชิงวิชาการดังกล่าวนี้...เป็นงานวิทยานิพนธ์ของ สุภาวดี มนัสปิยะเลิศ ในฐานะนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิฑูรย์

กับหัวข้อการศึกษานั้น...ใช้ชื่อว่า “เมียน้อย: กระบวนการตัดสินใจและการปรับตัว” โดยผู้ที่ศึกษาเรื่องนี้ระบุเป้าหมายไว้ว่า... มีวัตถุประสงค์ 4 ประการ คือ 1.เพื่อศึกษาภาวะเงื่อนไขที่เกิดขึ้นในการตัดสินใจและปัจจัยที่มีอิทธิพล 2.เพื่อศึกษาการปรับตัวและการจัดการเอกลักษณ์ที่มีปัญหา 3.เพื่อศึกษาวิถีชีวิตประจำวันของเมียน้อย และ 4.เพื่อศึกษาการคาดการณ์และวางแผนในอนาคต ทั้งก่อนและหลังตัดสินใจเข้าสู่การเป็น “เมียน้อย” โดยวิธีการศึกษาเน้นสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ชีวิตเป็นเมียน้อยมาไม่ต่ำกว่า 3 ปี เพื่อ



ให้ได้ข้อมูลที่สะท้อนความเป็นจริงที่สุด
อนึ่ง “กระบวนการ” ในการ “ตัดสินใจเป็นเมียน้อย” ผลการศึกษาพบขั้นตอนต่าง ๆ ของกระบวนการ ดังนี้คือ... “ขั้นตอนการตัดสินใจเป็นเมียน้อย” พบว่า...เงื่อนไขที่ทำให้ตัดสินใจเป็นเมียน้อยมีเรื่อง ความผูกพันทางอารมณ์ เข้ามาเกี่ยวข้องด้วย ทำให้การเป็นเมียน้อยของบางคนนั้น ความรัก ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัย ที่ทำให้ตัดสินใจไปในทิศทางเช่นนี้...
“ขั้นตอนการปรับตัวเข้าสู่การเป็นเมียน้อย” เป็นที่ทราบกันดีว่า...เมียน้อยมีเอกลักษณ์ผู้เบี่ยงเบนและสังคมไม่ยอมรับ การ

เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในการตัดสินใจเป็นเมียน้อยจึงเป็นช่วง หัวเลี้ยวหัวต่อของชีวิต ทำให้ผู้หญิงที่เป็นเมียน้อยต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับเอกลักษณ์และวิถีชีวิตใหม่ ซึ่งภายใต้สถานะเมียน้อยย่อมมีผลต่อการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะการดำเนินชีวิตในช่วงแรก ๆ ของการตัดสินใจเป็นเมียน้อย อาทิ แรงกดดันจากการที่ไม่ได้รับการยอมรับจากบุคคลอื่น ๆ

ถัดมา "ขั้นตอนการดำรงเอกลักษณ์เมียน้อย" โดยหลังจัดการกับอุปสรรคต่าง ๆ หลังตัดสินใจเป็นเมียน้อยแล้ว การดำเนินชีวิต



ประจำวันย่อมแตกต่างจากผู้หญิงปกติทั่วไป ซึ่งผลศึกษาพบข้อมูลน่าสนใจในเรื่องนี้ อาทิ การสร้างความรู้สึกดีให้กับตัวเอง ซึ่งหลังจากเข้าสู่การเป็นเมียน้อยนั้นเมียน้อยบางส่วนมองว่า... สาเหตุทำให้เกิดการตัดสินใจเช่นนี้เป็น ความผิดที่ไม่ได้เกิดขึ้นจากตนเอง แต่เกิดจากรื่อง **เวรกรรม ชะตาลิขิต เหตุสุดวิสัย และ ความผิดของฝ่ายชาย**

นอกจากนี้ ยังพบว่าเมียน้อยบางส่วนนั้น พยายามสร้างความแตกต่างให้ตัวเอง ด้วยการ เน้นย้ำภาพที่ไม่ได้เกาะฝักกิน เพื่อจะอธิบายให้คนรอบข้างเห็น "ข้อแตกต่าง" ระหว่างเมียน้อยทั่วไปกับ

เมียน้อยที่กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ ซึ่งกรณีนี้สะท้อนการปรับตัวของเมียน้อยเพื่อสร้างเอกลักษณ์ของตนไว้ ขณะที่อีกแนวทางปรับตัวคือ วิธีจัดการเอกลักษณ์ที่มีปัญหา เช่น การ **ปกปิดข้อมูลตนเอง** เพื่อควบคุมให้สังคมรับรู้เท่าที่จะจัดการได้ แต่ก็มีบางรายที่เลือกการ **เปิดเผยสถานะ** เพื่อให้สังคมได้รับรู้ โดยไม่ต้องคาดเดา ซึ่งเป็นวิธีที่เมียน้อยเลือกใช้เพื่อ **ลดแรงกดดัน** ในกรณีไม่สามารถควบคุมข้อมูลได้... เหล่านี้เป็น **"วิธีปรับตัว"** ที่ถูกนำมาใช้

ทั้งนี้ ผู้ศึกษาเรื่องนี้ยังสะท้อนผลการศึกษาไว้อีกว่า... ในสังคมไทย **"สถานภาพเมียน้อย"** เป็นสถานภาพบุคคลที่ **"ไม่เป็นที่ยอมรับตามกฎหมายและสังคม"** เนื่องจากภายใต้กรอบบรรทัดฐานสังคมมักกำหนดคุณลักษณะการเป็นผู้หญิงที่ดีไว้ว่า... ต้องเรียบร้อย ต้องเป็นกุลสตรี รักนวลสงวนตัว จึงส่งผลทำให้ผู้หญิงที่เป็นเมียน้อยซึ่งไม่ได้ประพฤติตนให้เป็นไปตามบรรทัดฐานและความคาดหวังทางสังคม ถูกมองเป็นผู้หญิงไร้ศีลธรรม ผู้หญิงไม่ดี ผู้หญิงไร้ยางอาย ซึ่งแสดงถึงการไม่ยอมรับความเป็นเมียน้อย และมีมุมมองต่อเมียน้อยในลักษณะที่เป็นปัญหาทางสังคม และปัญหาครอบครัว...

อย่างไรก็ตาม... **"แรงกดดันด้านครอบครัว เช่น ครอบครัวแตกแยก การเข้มงวดของการอบรม ชีวิตสมรสล้มเหลว ต้องการที่จะลดค่าสวประมาท เช่น จะเอาชนะคำทำของผู้ที่เป็นเมียหลวง เหล่านี้เป็นปัจจัยเกื้อหนุน นอกเหนือจากปัจจัยหลักที่ทำให้ผู้หญิงตัดสินใจเป็นเมียน้อย" ...** เป็น "ข้อค้นพบ" จากการวิจัยเพื่อให้เข้าใจ...

"ปัจจัย" ทำให้ **"ตัดสินใจกินน้ำได้สก"**
"ยอม" เข้าสู่สถานะ **"เป็นเมียน้อย"...**
จน **"ต้องปรับตัวมิใช่น้อย ๆ"**.